Centre des arts de la Confédération
L'excellence culturelle pour tous

Press Releases 2008
Press Releases 2007
Infolettre

03/31/2008b

Une contribution de près de 700 000 $ d'APM au Centre des arts de la Confédération

Charlottetown –Le Centre des arts de la Confédération et APM ont annoncé qu'ils poursuivaient leur partenariat pour une douzième année. En 2008, APM demeurera le commanditaire principal du Festival de Charlottetown. Depuis qu'il a commencé à commanditer un spectacle en 1997, APM n'a pas cessé d'accroître son appui aux arts de la scène jusqu'à ce qu'en 2002, il devienne le commanditaire principal de tout le festival. Cela fait maintenant sept années de suite qu'il est commanditaire principal du Festival d'été.

Au fil de ces douze années, les contributions d'APM au Centre ont totalisé 690 000 $. Par ailleurs, APM a été le commanditaire de certaines des spectacles les plus populaires que le Centre a présentés dans son grand théâtre dont Canada Rocks, The British Invasion et, cette année, The British Invasion II : America Strikes Back!

« Nous considérons notre partenariat avec le Centre des arts de la Confédération comme étant motivé par la communauté, note Tim Banks, président d'APM. Le Centre des arts de la Confédération est la preuve vivante du talent créateur qu'on trouve ici à l'Î.-P.-É. APM désire le faire connaître à toute l'Amérique du Nord. C'est de cette même façon qu'APM fait affaire à l'Î.-P.-É. pour desservir les marchés de tout le Canada »

« En tant qu'organisme à but non lucratif, le Centre des arts de la Confédération tire 70 % de ses revenus des ventes et de ses commanditaires. APM est l'entreprise privée qui nous appui

au programme

Anne of Green Gables - The Musical™: June 12 - September 27 (select dates)

ache
des
en li

2008-04671/

The Ballad of Stompin Tom: July 3 - September 20 (Mon - Sat)

Feist: November 10

le plus et nous sommes chanceux de bénéficier de son appui constant, déclare David MacKenzie, déjeuner continental du Centre des arts de la Confédération.

« Les partenariats publics/privés sont essentiel pour maintenir le succès du Centre », ajoute MacKenzie, qui reconnaît le rôle que le gouvernement joue également dans ce partenariat.

« Sans l'appui de nos commanditaires, de nos bienfaiteurs et du gouvernement, nous ne pourrions pas présenter les spectacles de qualité que nous produisons chaque année, » dit-il.

Le Festival de Charlottetown 2008 sera à l'affiche du 12 juin au 27 sept.

Légende : Wayne Hambly, président du conseil de direction du Centre des arts de la Confédération, l'hon. Carolyn Bertram, Tim Banks, l'hon. Richard Brown et David MacKenzie.

-30-

Personne-ressource pour les médias : Dan Wall, publicitaire, Centre des arts de la Confédération, (902) 628-6135, dwall@confederationcentre.com, site web : www.confederationcentre.com

abo
vous
l'infc

abonnez-vo
électroniqu
au courant
nouvelles s
expositions
au program

Abonnez-v

communiquez avec nous | carte du site | vie privée © 2007 Centre des arts de la Confédération

Site by isl web marketing & development